

PIANO DI STUDI

I anno

- Istituzioni di diritto pubblico 9 cfu
- Storia contemporanea 9 cfu
- Economia politica 9 cfu
- Statistica 9 cfu
- Sociologia 9 cfu
- Scienza politica 9 cfu
- Storia delle dottrine politiche 9 cfu
- Totale 1° anno 63 cfu

II anno

- Lingua inglese 9 cfu
- Diritto costituzionale comparato ed europeo 9 cfu
- Filosofia politica 9 cfu
- Sistemi sociali comparati 9 cfu
- Sociologia dei processi culturali 6 cfu
- Economia della comunicazione e dell'informazione .. 6 cfu
- Sociologia della comunicazione 6 cfu
- Comunicazione politica 6 cfu
- Totale 2° anno 60 cfu

III anno

- Storia della comunicazione 6 cfu
- Diritto dell'informazione e della comunicazione ... 6 cfu
- Sociologia dei media 6 cfu
- A scelta libera 18 cfu
- Competenze linguistiche (seconda lingua) 9 cfu
- Tirocinio o stage 6 cfu
- Prova finale 6 cfu
- Totale 3° anno 57 cfu

Totale generale 180 cfu



Informazione e contatti

Centro per l'orientamento della Scuola

v. delle Pandette, 32 50127 Firenze
e.mail: cinzia.ferraguti@unifi.it
tel. 055 2759076

Servizio Relazioni Internazionali della Scuola

e.mail: relint@scpol.unifi.it
tel. 055 2759082

Sede del Corso di laurea

v. delle Pandette, 32
50127 Firenze

Presidente del Corso di laurea

Prof. Massimo Morisi
e.mail: massimo.morisi@unifi.it
tel. 055 2759404

Coordinatore del curriculum

Prof.ssa Laura Solito
e.mail: solito@unifi.it
tel. 055 27590437

Delegato per l'orientamento

Dott.ssa Silvia Pezzoli
e.mail: silvia.pezzoli@unifi.it
tel. 055 2759467

Delegato per stages e tirocini

Prof.ssa Annick Magnier
e.mail: annick.magnier@unifi.it
tel. 055 2759401

Per saperne di più

Ulteriori informazioni sul Curriculum Studi in Comunicazione sul sito: www.scienzepolitichetriennale.unifi.it

SCUOLA DI SCIENZE POLITICHE "CESARE ALFIERI"



Corso di laurea in
Scienze Politiche
Curriculum Studi in Comunicazione



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE
Scuola di
Scienze Politiche
"Cesare Alfieri"

ANNO ACCADEMICO

2015-2016

SCUOLA DI SCIENZE POLITICHE "CESARE ALFIERI"



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
FIRENZE
Scuola di
Scienze Politiche
"Cesare Alfieri"

Corso di laurea in
Scienze Politiche
Curriculum Studi in Comunicazione

Presentazione

Il progetto formativo del curriculum "Studi in comunicazione" si propone di mettere a fuoco e analizzare le ragioni della crescita e della centralità sociale della comunicazione nelle società contemporanee. Nella modernità, infatti, si generano dinamiche, processi e trasformazioni che rendono ancor più visibile e centrale il ruolo e il significato della comunicazione.

Il curriculum valorizza la vocazione internazionale tipica degli studi della "Cesare Alfieri"; si fonda su un rapporto di apertura e interazione con il mondo professionale dei media e del giornalismo; offre un sapere adattabile a circostanze lavorative e profili professionali diversificati.

Obiettivi formativi

Il curriculum "Studi in Comunicazione" mira a formare esperti della comunicazione dotati di una solida e innovativa cultura comunicativa fondata, oltre che su competenze professionali specifiche, su una sensibilità derivante dalla conoscenza degli aspetti sociali, economici, politici e giuridici utili per comprendere la complessità della realtà contemporanea e soddisfare le richieste del mondo del lavoro: dall'attività di raccolta e selezione delle informazioni, all'elaborazione e produzione di contenuti nel campo giornalistico, nella comunicazione pubblica e sociale, nella comunicazione politica, nella comunicazione radio-televisiva e dei nuovi media.

Stages e tirocini

Lo stage è obbligatorio e consiste in una esperienza di inserimento temporaneo, guidato e supervisionato presso testate giornalistiche locali e nazionali, tv locali, agenzie di produzione di servizi on line, aziende, enti pubblici o privati, cooperative, associazioni, centri di ricerca, e quant'altro connesso con il profilo del corso di laurea e più specificamente del curriculum stesso.

Lo stage ha una durata non inferiore a 150 ore (circa 2 mesi a tempo parziale) e, se terminato con valutazione positiva da parte della struttura ospitante e del tutor accademico, fa maturare allo studente 6 cfu nel piano di studi.

Sbocchi professionali

Il curriculum fornisce competenze adeguate per leggere e interpretare i contesti sociali, per avere una visione complessiva del campo della comunicazione e per acquisire quella versatilità, garantita dall'approccio multidisciplinare, indispensabile ad operare nei diversi ambiti della comunicazione.

In particolare offre le conoscenze necessarie a figure professionali quali:

- giornalisti;
- esperti di multimedialità;

e addetti alle seguenti occupazioni:

- produzione di contenuti nelle agenzie di stampa;
- elaborazione di contenuti presso emittenti radiofoniche o televisive pubbliche e private;
- redazione di testi on line;
- produzione di audiovisivi e prodotti interattivi nel settore pubblico e privato;
- redazione di testi per la pubblicità;
- organizzazione di fiere, convegni ed assimilati;
- servizi ricreativi e culturali; organizzazione museale e teatrale.